

Die Vorteile einer ermächtigenden Unternehmenskultur

Werte-orientierte Unternehmenskultur

- ④
- ④ Jedes Unternehmen ist von sozio-kulturellen Werten gesteuert
- ④ Die Frage ist nur, ob es sich dieser Werte bewusst ist, sie von allen geteilt und gelebt werden ... oder nicht
- ④ Werte-Bewusstsein ermöglicht Werte-Management

Meta-Motivation

VisionärIn

Zukünftige Generationen
Dem Allgemeinwohl dienen

MentorIn

Öko-soziale Verantwortung
Ermächtigung zum Bewirken von Veränderungen

Coach

Starke kulturelle Identität
Inspirierende Vision, geteilte Werte, Sinn

BefähigerIn

Ständige Erneuerung
Verantwortungsvolle Freiheit
Autonomie, Herausforderung

Unternehmerische Effizienz, Selbst-Wert
Anerkennung und Wertschätzung von guter Leistung

Manager

Harmonische Beziehungen
Dialog und Loyalität

Patron

Finanzielle Sicherheit
Finanzielle Entlohnung und Benefits

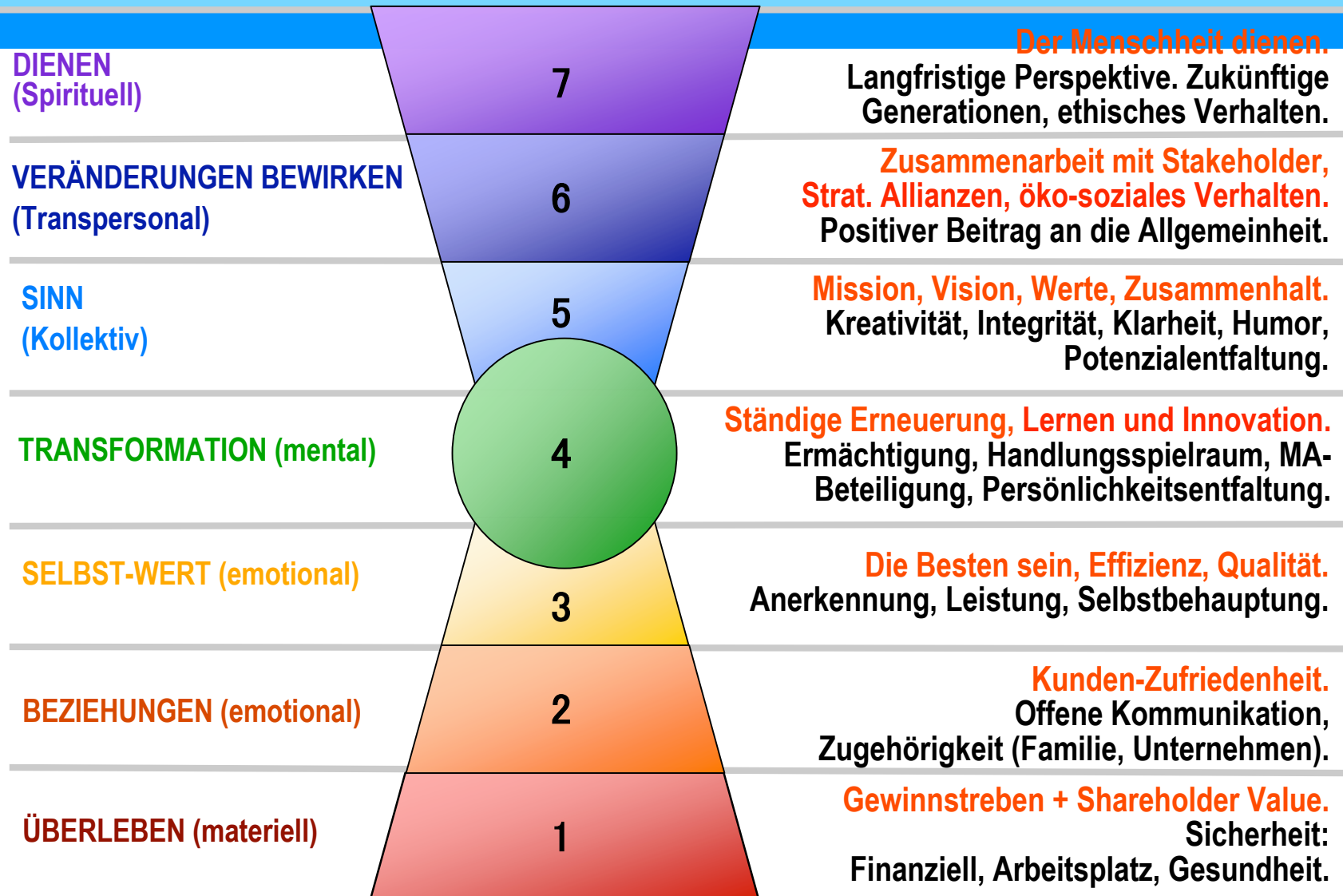
Chef

Herausforderungen für die Führungsebene

-
- Produktivität, Rentabilität, Zukunftsfähigkeit
- Talentierte Mitarbeitende anziehen und halten
- Ermächtigende und sinnstiftende Unternehmenskultur
- Öko-soziale Verantwortung des Unternehmens (Triple Bottom Line)
- Work-Life Balance
- Reputation, Glaubwürdigkeit, Vertrauen

7 Bewusstseins-Ebenen der Unternehmenskultur

Werte in allen Ebenen = ermächtigende Unternehmenskultur

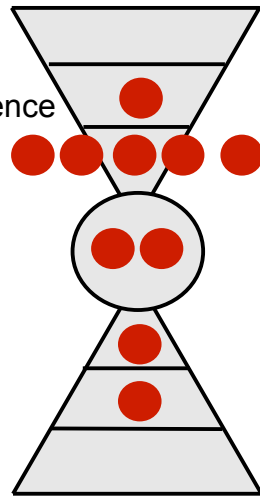


Beispiel Werte-Standortbestimmung

(10 wichtigste Werte)

Persönliche Werte

1. humor/fun
2. making a difference
3. ***diversity***
4. family/friends
5. ***creativity***
6. achievement
7. positive spirit
8. reliability
9. commitment
10. enthusiasm

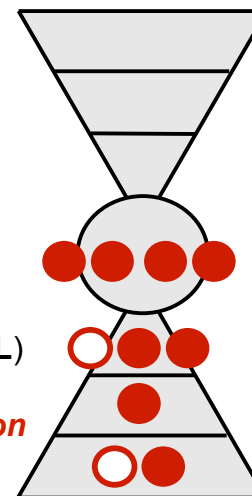


PL = 10-0
 IRS (P) = 7-2-1
 IRS (L) = 0-0-0

1 match

Gegenwärtige Unternehmens-Werte

1. goals orientation
2. profit
3. accountability
4. ***diversity***
5. information
6. Internal competition (L)
7. productivity
8. ***customer satisfaction***
9. control (L)
10. teamwork

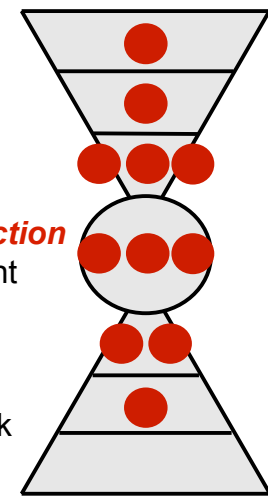


PL = 8-2
 IROS (P) = 0-2-6-0
 IROS (L) = 0-2-0-0

2 matches

Gewünschte Unternehmens-Werte

1. ***diversity***
2. humor/fun
3. ***creativity***
4. ***customer satisfaction***
5. employee fulfillment
6. risk-taking
7. focus
8. results orientation
9. balance home/work
10. accountability



PL = 10-0
 IROS (P) = 3-2-5-0
 IROS (L) = 0-0-0-0

3 matches

Underline = PV & CC match
 Bold & italics = CC & DC match
 Bold = PV & DC match
 Bold, italics & underline = PV, CC & DC match

LEGEND

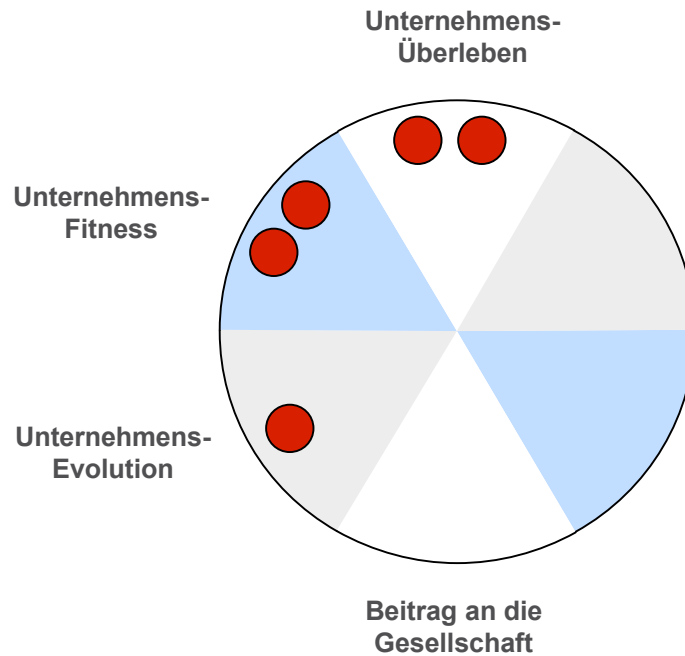
P = Positive
 L = Potentially Limiting
 (hollow dots)

I = Individual
 R = Relationship
 O = Organizational
 S = Societal

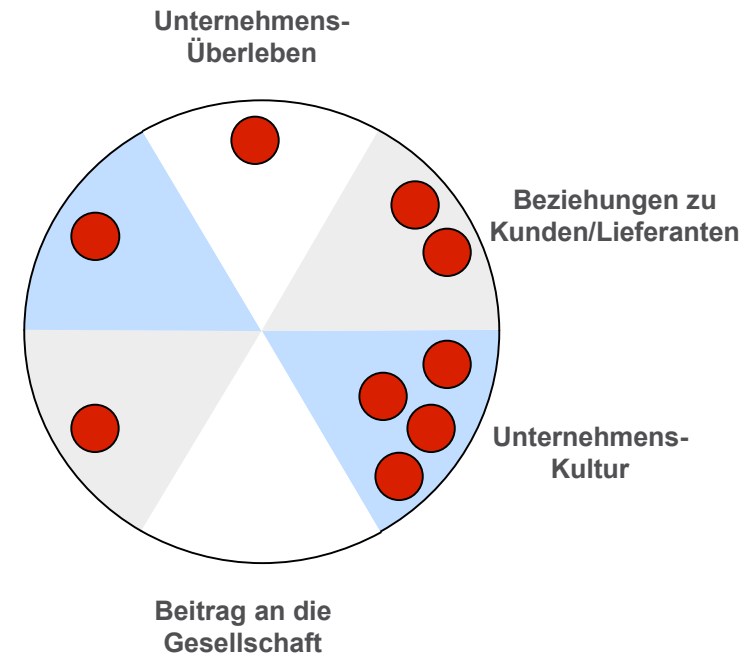
Quelle: Corporate Transformation Tools

Kulturelle Scorecard

Gegenwärtige U-Kultur



Gewünschte U-Kultur



Vorgehen und Prozess zu einer ermächtigenden Unternehmenskultur

- ④ Werte-Standortbestimmung
 - ④ Mitarbeitende + Führungsebene
 - ④ Das Unternehmen heute
 - ④ Das Unternehmen morgen (Potenzial)
- ④ Auswertung, Analyse
- ④ Handlungsbedarf ermitteln
- ④ Kernwerte definieren
- ④ Angleichung der persönlichen und unternehmerischen Werte durch Persönlichkeitsentwicklung und Vorleben
- ④ Kernwerte in Kommunikation verankern